

SAISON  
2024/25

#bärenstarkerbasketball



**SPONSORING-GUIDE**

**GERBRUNN GRIZZLIES**



# BASKETBALL BOOMT!

# JOIN THE TREND.



Der Basketballsport ist auf dem Vormarsch!

Mit 12,4 % Mitgliederwachstum beim Deutschen Basketballbund (DBB) in 2022 belegt Basketball **Platz 1** der Trendsportarten in Deutschland. Hinzu kommt der Triumph der Deutschen Basketball Nationalmannschaft bei der **Weltmeisterschaft** 2023, welcher einen weiteren Mitgliederzuwachs und gestiegenes Interesse am Basketballsport nach sich zieht. Nicht nur in der Halle, sondern auch unter freiem Himmel gewinnt zudem der 3x3-Spielmodus zunehmend an Beliebtheit – seit 2021 ist der Spielstil „**Streetball**“ olympisch und zahlt positiv auf den Basketballsport im Allgemeinen ein.

# GERBRUNN GRIZZLIES

## ABOUT US



Hinter dem bärenstarken Mannschaftsnamen „Gerbrunn Grizzlies“ steckt die Basketballabteilung des TSV 1877 Gerbrunn e.V., welche **2020** aus einer befreundeten Hobby-Basketballtruppe heraus entstanden ist.

Nach zwei von der Corona-Pandemie geplagten Jahren absolvierte die 1. Herrenmannschaft 2022/23 schließlich ihre erste reguläre Saison und meisterten mit 11-1 Siegen den **direkten Aufstieg** in die Bezirksoberliga.

Die jüngsten Erfolge sowie die Ausrichtung eines eigenen **Streetballcups**, der von den Teilnehmenden sehr positive Resonanz erhielt, bescherte den Grizzlies im Sommer 2023 einen regelrechten **Mitglieder-Boom** um 400 %. Inzwischen umfassen die Grizzlies vier Herrenmannschaften, eine U18- und eine U14-**Jugend** und das Basketballangebot erstreckt sich auch über Gerbrunn hinaus, insbesondere nach Randersacker.

Nach einer kurzen Einfindungsphase auf das Niveau der Bezirksoberliga legten die Herren I eine souveräne Rückrunde 2023/24 hin – auch die neuen Grizzlies-Teams schlugen sich in ihrer Premiersaison tapfer.

Für die kommende Bezirksoberliga-Saison 2024/25 wird die 1. Herrenmannschaft der Gerbrunn Grizzlies als einer der **Top-Aufstiegskandidaten** für die Bayernliga (6. deutsche Liga) gehandelt.

Am 20. & 21. Juli 2024 veranstalten die Grizzlies in Gerbrunn den **größten Streetballcup Deutschlands** sowie am 21. & 22. September 2024 in Randersacker auch das **größte Vorbereitungsturnier**.

# GERBRUNN GRIZZLIES



## UNSERE WERTE

Diese Werte zeichnen das Miteinander bei den Gerbrunn Grizzlies aus:

### **WE ARE FAMILY**

Wir verstehen unser Miteinander als eine große Basketballfamilie. Was uns verbindet, ist die Liebe zum Basketballsport – auf und neben dem Spielfeld begegnen wir uns untereinander, den Gästeteams und Schiedsrichtern sowie unseren Fans, Sponsoren und allen anderen Weggefährten – unbeachtet der Herkunft, Hautfarbe, des Geschlechts oder der politischen oder religiösen Gesinnung – urteilsfrei mit größter Wertschätzung und gegenseitigem Respekt. Zugleich zeigen wir soziale Empathie und bemühen uns darum, unsere Mitmenschen nicht nur auf basketballerischer, sondern auch auf persönlicher Ebene besser kennen zu lernen.

### **FAMILY FIRST**

Persönliche Interessen werden den Interessen unserer Gemeinschaft hinten angestellt. Indem wir unsere Fertigkeiten und Charaktereigenschaften bündeln und füreinander immer 100 % geben, können wir gemeinsam Großes erreichen und die Sache als Ganzes voranbringen. Wir treffen Entscheidungen aus Überzeugung und übernehmen aktiv Verantwortung. Fehler sind menschlich und unvermeidbar – sie bieten uns die Möglichkeit zu lernen und daran zu wachsen. Diskussionen erfolgen auf sachlicher und konstruktiver Ebene der Lösungsorientierung.

# ATTRAKTIVITÄT DES SPORTSPONSORINGS



Für Marken und Unternehmen wird es immer wichtiger sich zu differenzieren. Viele Märkte sind stärker als je zuvor gesättigt und die Zahl der Konkurrenten ist hoch. Sportsponsoring bietet eine hervorragende Plattform, um breite und **heterogene Zielgruppen** zu erreichen und profitiert gleichzeitig von **hoher Akzeptanz**.

Als eine der Haupteinnahmequellen im Profisport und **wichtige Säule der Finanzierung im Breitensport** ist Sportsponsoring heute nicht mehr wegzudenken. Dabei sind Konsumenten einem Sponsoring gegenüber positiver eingestellt als klassischer Werbung in den Massenmedien, denn sie wissen, dass sich ihr Lieblingsverein und der Sport an sich ohne Sponsorings nur schwer finanzieren könnte.

Sportsponsoring bietet Unternehmen die Chance, ihre Marke sowie ihre Produkte und Dienstleistungen emotional aufzuladen (sog. „**Imagetransfer**“), ihre Zielgruppen in einem aufmerksamkeitsstarken und positiven Umfeld anzusprechen und die **Bekanntheit** sowie das **Employer-Branding** nachhaltig zu stärken, um Kunden und Mitarbeiter zu binden.

Sponsoring schafft ein **Markenbewusstsein** bei den Konsumenten und unterstützt den Wiedererkennungswert, die Sympathien, Präferenzen sowie die Emotionen gegenüber einer Marke. Die Wahrscheinlichkeit, dass ein Verbraucher ein Produkt eines sponsernden Unternehmens kauft, ist höher, als bei einem Produkt, dessen Unternehmen kein Sponsorship eingegangen ist.

# EINE SPENDE

## BITTE



Während Förderungen im Sinne eines Sponsorings mit einer konkreten Gegenleistung (z.B. Werbung) einhergehen, werden bei Spenden (offiziell „Zuwendungen“ genannt) **keine Werbeleistungen** in den Vordergrund gestellt. Auf Wunsch können Spenden auch unter Zweckbindung zugewendet werden. Spenden haben für gemeinnützige Vereine den Vorteil, dass sie steuerfrei behandelt werden können. Im Gegenzug kann der Verein dem Unternehmen eine **Zuwendungsbestätigung** ausstellen.

Neben reinen **Geldspenden** eignen sich **Sachspenden**, um gemeinnützigen Organisationen zu helfen und gleichzeitig steuerliche Vorteile zu nutzen – diese umfassen Spenden von Waren oder anderen kleinen Gegenständen bis hin zu größeren Investitionen wie Fahrzeugen oder Immobilien.

### Unser Spendenkonto:


Kontoinhaber: TSV 1877 Gerbrunn e.V.  
Bank: VR-Bank Würzburg  
IBAN: DE14 7909 0000 0105 8122 24  
Verwendungszweck: Abteilung Basketball



# UNSER PROJEKT AUF DER WVV-SPENDENPLATTFORM

KATEGORIE: SPORT

**Sport- und Jugendförderung bei den Gerbrunn Grizzlies**  
TSV 1877 Gerbrunn e.V.



Beschreibung   Bedarfe   Organisation   Video

Seit der Gründung der "Gerbrunn Grizzlies" in 2020 hat sich einiges getan. Die Basketballabteilung des TSV 1877 Gerbrunn e.V. umfasst inzwischen 3 Herrenmannschaften, eine U18 und auch eine U14 befindet sich nun im Aufbau. Zwar engagieren sich die Trainer/-innen und Vereinsverantwortlichen bereits ehrenamtlich und unentgeltlich in Ihrer Freizeit. Um die nötigen Strukturen schaffen zu können und das Sportangebot nachhaltig aufrechterhalten zu können, erfordert es jedoch einige Investitionen. Somit sind wir dankbar für jede Spende, die uns dabei hilft den Sportlerinnen und Sportlern ein attraktives Sporterlebnis bieten zu können und die Jugendarbeit zu intensivieren.

**Erzählen Sie es Ihren Freunden**

[f](#) [X](#) [✉](#)

---

**Spendenstatistik**

Gesammelt **84,00 €** von 3.000,00 €

■ Spenden-Codes  
■ Privatspenden

3%

---

**Projekt unterstützen**

Spenden-Code einlösen

Einlösen

---

**Projekt unterstützen**

Spenden mit PayPal

Besuchen Sie unser Projekt „Sport- und Jugendförderung bei den Gerbrunn Grizzlies“ auf der **WVV-Spendenplattform** und hinterlassen Sie uns eine Spende.

Auch **Privatpersonen** können uns via PayPal eine **Spende** widmen und erhalten im Gegenzug eine Spendenquittung.

Die größte Wirkung erzielen Privatspenden im Rahmen von zeitlich begrenzten **Verdopplungsaktionen**, wenn die Summe aller eingehenden Privatspenden durch die WVV verdoppelt werden.

Bei ausgewählten Aktionen der WVV werden zudem **WVV-Spendencodes** in Umlauf gebracht – die hinterlegten Fördergelder können kostenlos an unser Spendenprojekt verteilt werden.

# NACHHALTIG WERBEN AUF TRIKOTS



Unsere Trikots von der Marke „owayo“ können wir nicht nur **360° individuell designen**, sondern die Textilien sind auch äußerst **langlebig**, sodass ein Trikotsatz in der Regel ohne Probleme für mindestens 5, 6, 7 oder noch viele weitere Saisons zum Einsatz kommen kann und demzufolge eine attraktive, nachhaltige Werbefläche bieten. Unser Anspruch ist es, dass jedes Team auf zwei eigene Trikotsätze zurückgreifen können sollte, zusammengesetzt aus je einem ...

- ➔ **Heim-Trikotsatz** bestehend aus je 13 Shirts und Shorts (Primärfarbe: weiß bzw. helle Farbe) und
- ➔ **Gast-Trikotsatz** bestehend aus je 13 Shirts und Shorts (Primärfarbe: schwarz bzw. dunkle Farbe)

Gerne integrieren wir **Ihr Logo** in unser Trikot-Design, etwa **1)** groß mittig auf dem Bauch für nur 399,- €, **2)** klein unter der Spielernummer auf der Brust für nur 199,- €, **3)** groß auf dem Rücken für nur 299,- €, **4)** klein auf dem Hosenbein für nur 199,- € und/oder **5)** groß auf dem Hintern für nur 199,- €.

## BÄRENSTARKER DEAL!

Exklusiv-Trikotsponsoring mit ihren Unternehmensfarben und Wunsch-Platzierungen Ihres Logos (Pos. 1-5)  
👍 für nur **999,- € pro Trikotsatz**



# ZUM WARM WERDEN

# WARM-UP-SHIRTS



Typischerweise kommen bei Basketball-Saisonspielen sogenannte „Shooting Shirts“ zum Einsatz, in denen sich die Teams knapp 1 Stunde lang **vor Spielbeginn aufwärmen** und später während des Spiels auch bei Pausen **auf der Bank warmhalten**. Egal ob auf der Brust, auf dem Rücken oder auf dem Ärmel: Auf unseren Shooting-Shirts ist Ihre Werbung bestens platziert! Wir nutzen sie bei Heim- und Auswärtsspielen.

➔ **Shooting-Shirts** für alle neu hinzukommenden Spieler, die noch kein solches Shirt besitzen

## BÄRENSTARKER DEAL!

Wir integrieren Ihr Logo in alle neuen Shooting-Shirts (wahlweise auf Brust, Rücken oder Ärmel)  
👍 für nur **20,- € pro Shooting-Shirt**

# WERBEMAßNAHMEN

## GANZE SAISON



In der Saison 2024/25 bestreiten unsere sechs Teams voraussichtlich **bis zu 50 Heimspiele**. Die regelmäßige, durchschnittliche Zuschauerzahl vor Ort in der Halle beträgt circa **60 bis 100 Zuschauer pro Heimspiel**, d.h. Sie erreichen über eine Spielzeit hinweg zwischen 3.000 bis 5.000 Personen.

Wir bieten großflächige Werbemöglichkeiten im Innenraum unserer Heimspielstätte:

- ➔ **Meshplane** hinter den Körben an der Hallenwand (Formate: 300 x 200 cm oder 250 x 200 cm)
- ➔ **Meshbanner** hinter den Spielerbänken an der Hallenwand (Format: 475 x 100 cm)
- ➔ **Stoffhüllen** für die Auswechselkästen (Format: 70 x 50 x 40 cm)
- ➔ **Stoffhussen** für die Spieler- und Zuschauerbänke (Format: 400 x 28 x 35 cm)

### BÄRENSTARKER DEAL!

Wir platzieren Ihre Werbebotschaft per Meshplane oder Meshbanner in unserer Heimspielstätte  
👍 **für nur 350,- € pro Saison**, zzgl. Produktionskosten



# WERBEMAßNAHMEN

## EINZELNE SPIELTAGE

Gezielte Werbemöglichkeiten im Rahmen von gewünschten Spieltagen (voraussichtlich 3 Spiele pro Tag):

- ➔ Verteilung von Klatschpappen auf den ca. 100 Zuschauerplätzen (auch dauerhaft möglich)
- ➔ Verteilung von Flyern, Broschüren und/oder Giveaways auf den ca. 100 Zuschauerplätzen
- ➔ Präsentations-, Promotions- oder Verkaufsstand in der Halle oder im Foyer
- ➔ Platzierung von Rollups, Beachflags, Beachbannern o.Ä. am Spielfeldrand (auch dauerhaft möglich)

### BÄRENSTARKE DEALS!

Wir platzieren Ihre Werbung auf den Zuschauerplätzen

👍 für nur **40,- € pro Charge und Heimspieltag**

Wir platzieren Ihre Werbereklame am Spielfeldrand

👍 für nur **35,- € pro Werbemittel und Heimspieltag**

# IHRE LEBENSMITTEL



# FÜR'S ZUSCHAUERWOHL

An Heimspieltagen verpflegen wir unsere Zuschauer mit leckeren Speisen und Getränken, unter anderem:

- ➔ Frische Backwaren von der Bäckerei Peter Schmitt
- ➔ Heißer Kaffee und Tee von Caffé Passione
- ➔ Kühle Bierspezialitäten von der Distelhäuser Brauerei
- ➔ Alkoholfreie Erfrischungsgetränke vom Edeka Center Popp
- ➔ Die Kühlung der Getränke erfolgt in zwei Kühlregalen von Coca-Cola

**Gerne integrieren wir auch Ihre Lebensmittel in unser Angebotssortiment!**



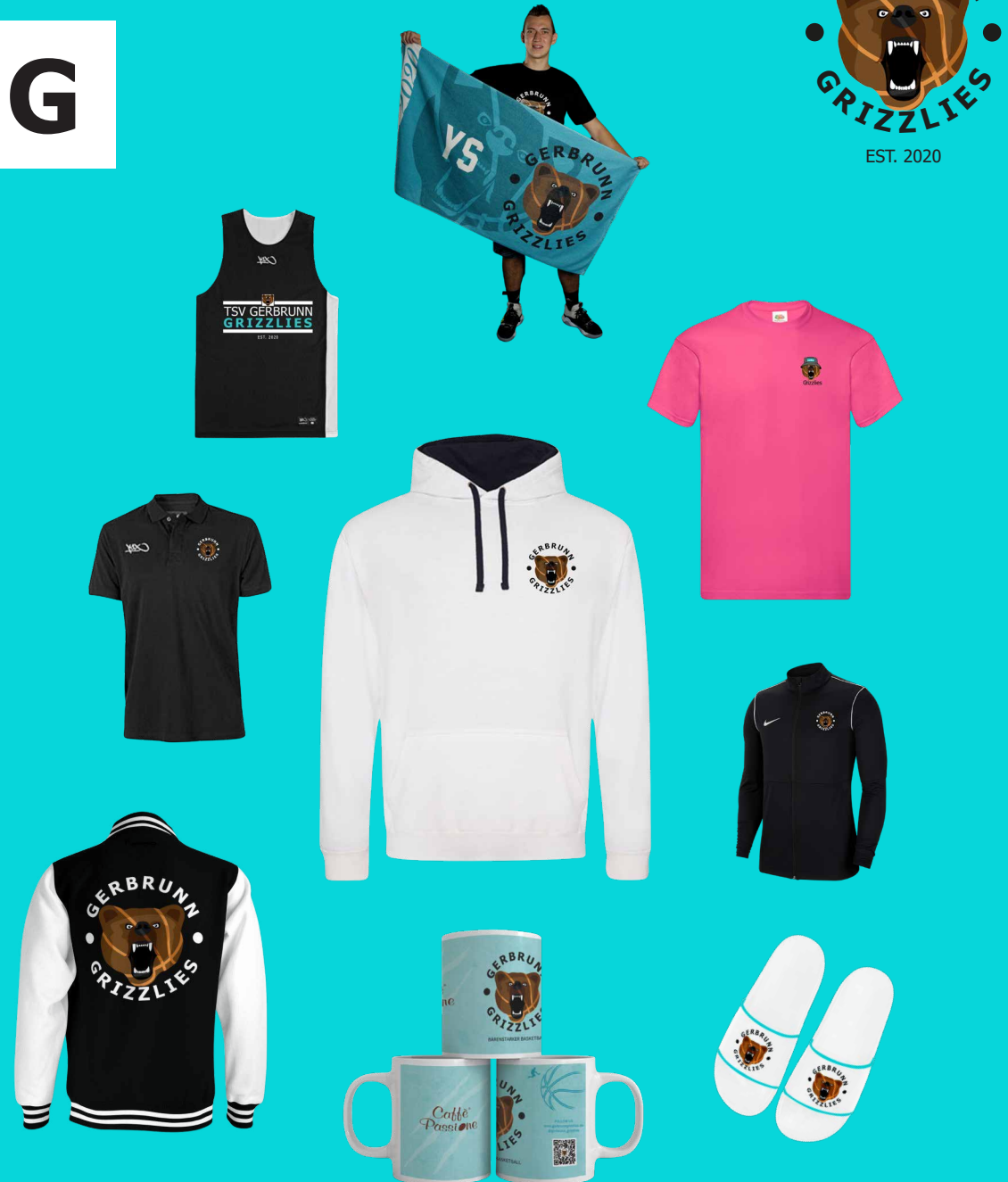
# MERCHANDISING

# & FANSHOP

Wir verfügen über einen eigenen Teamshop mit einer breit gefächerten Auswahl an Textilien. Vom dezenten Logo-Shirt, über schicke Polo-Shirts, knallige Sommer-Shirt-Editionen und Hoodies bis hin zu Trainings- und Spieltagsbekleidung wird hier jeder unserer Spieler und auch jeder Fan fündig!

Auch anderweitigen Merch wie bspw. Tassen, Anglerhüte, Schweißhandtücher, Badelatschen, Teddybären, Babystrampler und vieles mehr haben wir bereits erfolgreich umgesetzt.

Im Hinblick auf neue Kollektionen und Aktionen sind wir offen für Collaborations und integrieren künftig gerne auch Ihr Logo in unsere Looks!





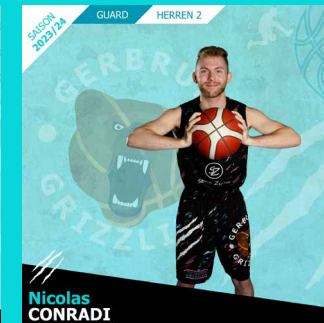
# MEDIENPRÄSENZ

# DIGITALKANÄLE

Unsere Digitalkanäle geben ein gepflegtes Erscheinungsbild ab und werden laufend mit neuem Content gefüttert. Wie sind bemüht, unsere Partner und Sponsoren dabei bestmöglich in Szene zu setzen.

Gerne binden wir Ihr Logo in unsere Webseite ein, bauen eine Partnerseite und verankern diese als separaten Punkt in unserem Webseitenmenü und/oder integrieren Ihr Logo in unsere Postings im Social Media Bereich, etwa in Form von:

- ➔ Spielerpatenschaften (Platzierung Ihres Logos in den Spielerprofilen)
- ➔ Präsentationen (z.B. Logo in Spielankündigung, Ergebnismeldung, Bekanntgabe Player of the Match)
- ➔ Collaboration Postings (z.B. Verlosungen im Rahmen eines Adventskalenders, Stellenanzeigen)
- ➔ Livestream (Einbindung Ihres Logo in das Videobild)



# GRÖßTER STREETBALLCUP DEUTSCHLANDS

### 6 COMPETITIONS



3x3 TROPHY

3-POINT CHALLENGE

TAKE OFF DUNK CONTEST

STADTBAU 9. JAHR Zuhause in Würzburg SKILLS PARCOURS

MATORY FITNESS CORNER

AOK FULL SPEED DRIBBLING

Es gibt tolle Siegerpreise zu gewinnen! Alle Infos zu den einzelnen Teilwettbewerben unter: [gerbrunngrizzlies.de/streetballcup](https://gerbrunngrizzlies.de/streetballcup)

### 20. & 21. JULI 2024

#### GRÖSSTER STREETBALLCUP DEUTSCHLANDS



Fitness-Competition, Wendetrikot, Skills-Challenge, Dunk-Contest, Foodtruck, 3-Point-Challenge, 3x3-Trophy, Siegerpreise, Alterparty, Dance-Show, Speed-Dribbling

**Tag 1:**  
AWO Streetball-Cup  
**für Damen & Herren**  
Ermäßigung mit Studiblock-App!

**Tag 2:**  
WVJ Jugend-Streetball-Cup  
**für U14 + U16 + U18**  
Teilnahme kostenlos!

Goodiebag inkl. Wendetrikot für alle! Weitere Infos & Anmeldung unter: [gerbrunngrizzlies.de/streetballcup](https://gerbrunngrizzlies.de/streetballcup)

### ANMELDEN = BENEFITS



Damen & Herren: Rabatte möglich  
U14 + U16 + U18: kostenlos  
**Jetzt anmelden!**  
[gerbrunngrizzlies.de/streetballcup](https://gerbrunngrizzlies.de/streetballcup)

Goodiebag

Wendetrikot

30% Exklusiv-Rabatt

Reisegutschein

SPALDING MEVIVO SELGROS

## BÄRENSTARKER LAST-MINUTE-DEAL!

Wir platzieren Ihre Werbebotschaft per **Meshplane** entlang der Spielfelder (Formate: 340 x 173 cm) **für nur 250,- € pro Werbebanner**, zzgl. Produktionskosten



# VORBEREITUNGSTURNIER

## 16 REGIONALE TEAMS

Am 21. & 22. September gastieren 8 Herren- sowie 8 weitere Jugendmannschaften aus der Region in Würzburg-Randersacker, um sich ein letztes Mal einer „Generalprobe“ zu unterziehen, bevor zwei Wochen später nach langer Sommerpause die Saison wieder startet. Im Sportzentrum am Sonnenstuhl stehen uns dabei 2 Spielfelder und eine geräumige Zuschauertribüne sowie Bewirtungsräumlichkeiten zur Verfügung.

Gerne platzieren wir Ihre Werbebotschaften, beispielsweise mittels ...

- ➔ **Turnier-Titelsponsoring** „XYZ Friendly-Cup by Gerbrunn Grizzlies“
- ➔ **Spielfeld-Namenspatenschaft** in Form einer Meshplane (300 x 200 cm) hinter einem der Körbe

### BÄRENSTARKER DEAL!

Exklusives **Turnier-Titelsponsoring** (Keyvisual, Werbebanner, Aktionsstand, Siegerpreise, Goodiebags, breite Kommunikation des Events über analoge und digitale Medien der Gerbrunn Grizzlies, u.v.m.)

👍 **für nur 2.000,- €**



# SOMMERFERIEN CAMP

## 2 TAGE BASKIDBALL



Am Nachmittag des 4. und des 11. August 2024 werden die Gerbrunn Grizzlies ein jeweils circa dreistündiges Schnuppertraining für alle Basketballbegeisterten im Kindes- und Jugendalter anbieten, davon ein Tag in Gerbrunn und ein Tag in Randersacker.

Für **Sachspenden** wären wir Ihnen sehr dankbar, bspw. in Form von ...

- ➔ **Giveaways** als kleines Mitbringsel für die teilnehmenden Kinder
- ➔ **Speisen und Getränken** für das leibliche Wohl der teilnehmenden Kinder



# JÄHRLICHE EXKURSION NACH MOLSHEIM

Aktuell stehen wir in engem Kontakt mit der Gerbrunner **Partnergemeinde Molsheim** („Bugatti“-Gründungsort nahe Straßburg), um ein **deutsch-französisches Austauschprogramm** zwischen den Basketball-Vereinsmitgliedern der beiden Gemeinden auf die Beine zu stellen. Geplant ist, dass sich möglichst viele Basketballer in einem halbjährlichen Rhythmus gegenseitig besuchen und jeweils eine **gemeinsame Woche** in bzw. mit der Partnergemeinde absolvieren. Im Oktober 2024 steht der erste Besuch Molsheims in Gerbrunn bevor. Im März 2025 soll es dann auch für Gerbrunn nach Molsheim gehen.

Wir freuen uns, wenn uns ein **Mobilitätsdienstleister** aus der Region bei unserem Vorhaben unterstützt und uns preislich ein wenig entgegenkommen kann.





# BEISPIELHAFTE

# SPONSORING-PAKETE

## STARTING FIVE: NOTHING BUT NET

Platzierung Ihres Logos auf unserer Webseite

👍 für nur **5,- € im Monat (60,- € pro Jahr)**

## GUMMIBÄRENBANDE

Bandenwerbung bei allen Grizzlies-Heimspielen und beim Streetball-Cup (3 x 2 Meter Mesh-Banner)

👍 für nur **500,- € pro Saison/Jahr**, zzgl. Produktionskosten Mesh-Banner

## (B)ALL OR NOTHING

Exklusiv-Trikotsatzsponsoring für mind. 5 Jahre und Banner bei Heimspielen & Streetball-Cup (1 Jahr)

👍 für nur **1.399,- €**, zzgl. Produktionskosten Mesh-Banner

Es sind auch Sponsoring-Pakete in Kombination mit Werbemaßnahmen im Bereich Fußball möglich (z.B. Bandenwerbung).

Weitere Deals auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

# IHR ANSPRECHPARTNER

# BEI DEN GRIZZLIES



**Yannic Scherbaum**  
Abteilungsleiter Basketball

E-Mail: [basketball@tsvgerbrunn.de](mailto:basketball@tsvgerbrunn.de)  
Telefon: +49 160 4133376

[www.gerbrunngrizzlies.de](http://www.gerbrunngrizzlies.de)



TSV 1877 Gerbrunn e.V.  
Abteilung Basketball  
Mühlweg 33  
97218 Gerbrunn





# UNSER AKTUELLES

# PARTNER-NETZWERK

